Критерии оценивания конкурсного испытания «Урок»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Критерии** | **от 1б.-10 б.** |
|  | Информационная и языковая грамотность |  |
|  | Результативность |  |
|  | Методическое мастерство и творчество |  |
|  | Мотивирование к обучению |  |
|  | Рефлексия и оценивание |  |
|  | Организационная культура |  |
|  | Эффективная коммуникация |  |
|  | Ценностные ориентиры |  |
|  | Метапредметность и межпредметная интеграция |  |
|  | Самостоятельность и творчество |  |
|  | **ИТОГО** |  |

*Все критерии являются равнозначными и оцениваются по* ***10 баллов.*** *Максимальный общий балл за выполнение задания –* ***100.***

Критерии оценивания конкурсного испытания

**«Методический семинар»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Критерии** | **от 1б.-10 б.** |
|  | Умение анализировать, обобщать, выявлять и применять инновационные идеи в своей профессиональной деятельности |  |
|  | Актуальность и востребованность предлагаемого образовательного продукта |  |
|  | Технологичность и проработанность предлагаемого образовательного продукта |  |
|  | Результативность использования предлагаемого образовательного продукта в педагогической практике |  |
|  | Культура презентации образовательного продукта |  |
|  | **ИТОГО** |  |

*Все критерии являются равнозначными и оцениваются по* ***10 баллов.*** *Максимальный общий балл за выполнение задания –* ***50.***

Критерии оценивания конкурсного испытания «Интернет-ресурс»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Критерии** | **от 1б.- 7б.** |
|  | Информационная насыщенность |  |
|  | Безопасность и комфортность виртуальной образовательной среды |  |
|  | Эффективность обратной связи |  |
|  | Актуальность информации |  |
|  | Оригинальность и адекватность дизайна |  |
|  | **ИТОГО** |  |

*Все критерии являются равнозначными и оцениваются в* ***7 баллов.*** *Максимальный общий балл –* ***35.***