|  |
| --- |
| АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  «ВЫБОРГСКИЙ РАЙОН» ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ  КОМИТЕТ ОБРАЗОВАНИЯ  РАСПОРЯЖЕНИЕ |
| от « 08 »\_августа\_\_\_2016 года № 410-р\_ |

Об утверждении Положения о муниципальной образовательной выставке «Слагаемые успеха»

В целях создания условий для развития инновационных процессов   
в муниципальной системе образования посредством выявления, демонстрации, поддержки и распространения опыта и продуктов инновационной деятельности педагогов:

1. Утвердить Положение о муниципальной образовательной выставке «Слагаемые успеха» (Приложение).

2. Руководителям муниципальных образовательных учреждений Выборгского района довести настоящее распоряжение до сведения педагогических работников.

3. Контроль за исполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

И.о. председателя комитета Е.В. Чудаева

Исп. Л.С. Гельд

тел. 2-78-47

Разослано: в дело - 1, в МБУ «ВРИМЦ» - 1, в ОО- 81. Всего: 83

Приложение

к распоряжению комитета образования

администрации МО «Выборгский район»

Ленинградской области

от «\_08\_»\_\_августа 2016 года\_ №\_410-р\_

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о муниципальной образовательной выставке «Слагаемые успеха»**

**1. Общие положения**

1.1. Положение о муниципальной образовательной выставке «Слагаемые успеха»(далее – Выставка)определяет цели, задачи, условия участия и порядок организации Выставки.

1.2. Цель Выставки – создание условий для развития инновационных процессов в муниципальной системе образования посредством выявления, демонстрации, поддержки и распространения опыта, а также продуктов инновационной деятельности педагогов.

1.3. Задачи Выставки:

- стимулирование инновационной деятельности педагогов;

- создание условий для приобретения педагогическими и административными работниками сферы образования опыта оформления и представления результатов инновационной деятельности и расширения практики обмена интеллектуальными продуктами;

- совершенствование системы экспертизы, конкурсного отбора и общественной оценки продуктов инновационной деятельности для их публичного предъявления, а также привлечение педагогической общественности к оценке деятельности педагогов;

- создание условий для саморазвития и самореализации педагогов, пополнения их профессионального «портфолио» новыми достижениями в своей деятельности;

- пополнение муниципального информационного банка инновационного педагогического опыта в Выборгском районе.

1.4. Организаторами Выставки являются комитет образования администрации МО «Выборгский район» Ленинградской области (далее – Комитет) и муниципальное бюджетное образовательное учреждение «Выборгский районный информационно-методический центр» (далее – МБУ «ВРИМЦ».

1.5. В выставке могут принять участие руководящие и педагогические работники, библиотекари образовательных организаций без ограничений по возрасту, стажу работы, квалификационной категории, независимо от типа и вида образовательного учреждения.Участие может быть как индивидуальным, так и коллективным.

1.6. Выставка проводится по тематическим направлениям, которые определяются Комитетом с учетом актуальности тех или иных направлений (аспектов) развития муниципальной системы образования, утверждаются распоряжением Комитета и доводятся до сведения участников Выставки и всех заинтересованных лиц.

**2. Требования к продуктам инновационной деятельности**

2.1. Продукты инновационной деятельности могут быть представлены на Выставке, если:

- они предназначены для использования в образовательном процессе в образовательных организациях дошкольного, общего, специального (коррекционного), дополнительного и профессионального образования, в управлении образованием, в сопровождении образования;

- они соответствуют тематическим направлениям Выставки;

- факт их успешного использования (реализации) в образовательной практике подтвержден соответствующими материалами (описанием опыта, рецензиями, отзывами, результатами социологических исследований и пр.);

- срок их создания на момент проведения Выставки не превышает двух лет.

2.2. Продукты инновационной деятельности должны быть представлены на электронном (в том числе аудио/фото/видео формате) и бумажном носителе.

2.3. Продукты инновационной деятельности должны иметь заявку на участие в Выставке (Приложение 1) и паспорт (описание) продукта инновационной деятельности (Приложение 2).

2.4. Информация о продукте инновационной деятельности по согласованию с автором размещается на сайте МБУ «ВРИМЦ».

**3. Порядок проведения Выставки**

3.1. Выставка проходит в сентябре - октябре текущего года на базе образовательных учреждений согласно графику, утверждённому распоряжением Комитета.

3.2. Выставка проходит в два этапа:

3.2.1. Первый этап проводят руководители районных методических объединений (далее – РМО) в образовательных учреждениях. Данный этап проводится по предметным секциям, и может включать в себя презентации, мастер-классы, стендовые экспозиции и т.п.

3.2.2. Участники предоставляют продукты инновационной деятельности в день проведения Выставки.

3.2.3. Подготовка к демонстрации выставочных материалов осуществляется за один час до начала Выставки.

3.2.4. Материалы, представленные на Выставку, располагаются в свободном обзоре для педагогической общественности.

3.2.5. Продукты инновационной деятельности проходят экспертизу: каждый участник от предметной секции оценивает представленные материалы по таким критериям как (Приложение 3):

- актуальность;

- концептуальность;

- инновационность (новизна);

- результативность;

- транслируемость;

- презентационность.

3.3. Материалы участников, набравших наибольшее количество баллов по результатам оценки экспертных групп, допускаются до второго этапа.

3.3.1. В ходе второго этапа продукты инновационной деятельности проходят вторичную экспертизу в МБУ «ВРИМЦ» в течение пяти рабочих дней. Экспертизу осуществляет жюри, состав которого утверждается распоряжением Комитета. В состав жюри могут быть включены методисты МБУ «ВРИМЦ», руководители РМО, педагоги и научные сотрудники Выборгского филиала РГПУ им. А.И. Герцена.

**4. Подведение итогов выставки**

4.1. Итоги выставки утверждаются распоряжением Комитета, в котором авторам лучших продуктов инновационной деятельности рекомендуется принять участие в областной «Ярмарке инноваций в образовании».

**5.**  **Информационное обеспечение Выставки**

5.1. Информационное обеспечение Выставки проводится путем публикации его положения, списка участников, итогов и иной информации на сайте МБУ «ВРИМЦ»: http://metod.cit-vbg.ru/

Приложение 1

к Положению о муниципальной образовательной выставке «Слагаемые успеха»

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ЯРМАРКЕ ИННОВАЦИЙ В ОБРАЗОВАНИИ

Сведения об участнике Ярмарки:

Ф.И.О. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место работы (полное наименование общеобразовательного учреждения в соответствии с Уставом), должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Район \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактный телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Факс:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_http:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение 2

к Положению о муниципальной образовательной выставке «Слагаемые успеха»

Сведения о представленном на Выставку продукте ИОД

Паспорт (описание) продукта ИОД[[1]](#footnote-1)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п\п** | **Критерий** | **Описание** |
| 1 | **Полное название продукта** |  |
| 2 | **Тематическое направление** (указать номер) |  |
| 3 | **Актуальность**  (проблема, решаемая внедрением данного продукта, соответствие современным тенденциям развития образования) |  |
| 4 | **Концепция продукта** (идея, способы реализации) |  |
| 5 | **Новизна** (в чем отличие от имеющихся аналогов, в чем инновационность) |  |
| 6 | **Востребованность** (кто может использовать, область применения) |  |
| 7 | **Условия реализации** (какие необходимы ресурсы, каковы ограничения, трудоемкость, риски) |  |
| 8 | **Результативность** (какие изменения произошли после внедрения инновации) |  |
| 9 | **Эффекты** (какие произошли (возможны) дополнительные изменения, не связанные напрямую с целью, задачами инновации) |  |
| 10 | **Аннотация продукта**  (для размещения в аннотированном перечне продуктов ИОД по итогам Выставки, не более 2-х абзацев) |  |

Список публикаций, связанных с темой продукта (при наличии)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Список выступлений, связанных с презентацией (трансляцией) продукта ИОД (при наличии) (указать мероприятие, его уровень, контингент слушателей)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Согласие автора(ов) на размещение на тематическом сайте ЛОИРО:

Продукта ИОД \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись)

Подпись заявителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Руководитель ОУ

М.П.

Приложение 3

к Положению о муниципальной образовательной выставке «Слагаемые успеха»

**КРИТЕРИИ**

**экспертизы продуктов ИОД**

**Актуальность:**

* Актуальность проблемы, решаемой внедрением продукта ИОД (0 - 4 б.)
* Степень соответствия современным тенденциям развития образования

(0 - 4 б.)

* Содействие развитию муниципальной (региональной) системы образования (0 - 4 б.)

**Концептуальность:**

* Осознанность решаемой проблемы, грамотная постановка цели (0 - 4 б.)
* Наличие теоретического и методологического обоснования (0 - 4 б.)
* Ясность и четкость изложения идеи решения проблемы (0 - 4 б.)

**Инновационность (новизна):**

* Степень инновационности идей (0 - 4 б.)
* Степень инновационности содержания продукта ИОД (0 - 4 б.)
* Степень инновационности используемых методов и технологий (0 - 4 б.)

**Результативность:**

* Ориентированность продукта ИОД на конкретный практический результат (0 - 4 б.)
* Наличие мониторинга, диагностики и анализа результатов (0 - 4 б.)
* Наличие отзывов, рецензий об успешной реализации продукта (0 - 4 б.)

**Транслируемость:**

* Возможность использования продукта для разных категорий потребителей (0 - 4 б.)
* Степень готовности к трансляции продукта ИОД (описание методики, опыта, наличие пособий, методических комплексов, рекомендаций и т.д.) (0 - 4 б.)
* Наличие публикаций, выступлений по теме инновационного опыта

(0 - 4 б.)

**Презентационность:**

* Доступность и ясность в подаче инновационного материала (0 - 4 б.)
* Структурированность продукта, логичность, последовательность (0 - 4 б.)
* Культура оформления работы, в т.ч. электронной версии (0 - 4 б.)

**0 баллов –** показатель отсутствует

**1 балл** – показатель проявлен крайне слабо

**2 балл** – показатель проявлен

**3 балл** – показатель проявлен в достаточной мере

**4 балл** – показатель проявлен в полном объеме

**Итоговая оценка** – сумма балов по всем показателям. Максимальное количество баллов – 72.

При получении суммы от 40 баллов, продукт ИОД может быть рекомендован к участию во втором этапе Выставки.

1. Объём паспорта должен составлять не более 2-х стр. печатного текста [↑](#footnote-ref-1)