<http://www.allnewteaching.com/motivation/>

Стратегия педагогического дизайна: 4 ключевых элемента повышения мотивации учащихся

05/03/2016 by [Tsisana Palmer](http://www.allnewteaching.com/author/tsisana-palmergmail-com/) [Leave a Comment](http://www.allnewteaching.com/motivation/#respond)

Если меня спросить о моих самых разочаровывающих моментах как учителя, мне не придется долго думать – ничего не может быть более грустным, чем группа скучающих студентов, с тоской посматривающих на часы и покорно ожидающих окончания урока. В то же время, если бы меня спросили о самом разочаровывающем опыте в качестве студента, на ум пришел бы все тот же образ скучной лекции, и когда все, что остается делать – это сидеть и покорно ждать окончания урока. В любом случае, **я твердо убеждена, что каждый учитель может сотворить чудо и сделать процесс обучения более увлекательным, интересным и актуальным**. Отсюда вопрос:

Может ли мотивация быть изначально *встроена* в план урока?

[](http://i0.wp.com/www.allnewteaching.com/wp-content/uploads/2016/03/EmployeeMotivation.jpeg)К счастью, ДА. Еще во время обучения по специальности *образовательные технологии*, во время курса по *педагогическому дизайну,* у меня была возможность познакомиться с **моделью Келлера под названием ARCS Модель**, и с тех пор, **встроение мотивации в план урока стал волшебным инструментом в моей преподавательской деятельности**! И, надо сказать, **скучающих студентов я больше не вижу**! Даже наоборот, иногда я с сожалением прерываю их дискуссии или упражнения, так они вовлечены.

4 основных элемента модели: *Внимание, Актуальность, Уверенность в Себе и Удовлетворение.*

Согласно Келлеру (2000), эти четыре категории представляют собой “**совокупность условий, которые необходимы для человека, чтобы быть полностью мотивированным.”**

**Внимание**

Завоевание внимания учащихся является неотъемлемым условием успешного урока. Вот несколько стратегий, как это сделать – установить простой зрительный контакт, неожиданно что-то рассказать, подать звуковой сигнал, или сделать еще что-нибудь неожиданное (вывести на экран слово вверх-тормашками, интригующий вопрос или анекдот).

Келлер предлагает учителю задать себе следующе вопросы при планировании урока:

**Заинтересовать**: Что я могу сделать, чтобы привлечь их интерес и заинтересовать в теме урока?  
**Стимулировать любопытство**: Как я могу стимулировать любопытство?  
**Поддерживать внимание**: Какие тактики я могу использовать, чтобы сохранить их внимание в течение всего урока?

Я много раз присутствовала на уроках и лекциях, где преподаватель просто начинал читать лекцию, не обращая даже малейшего внимания на то, что делают студенты, слушают ли его, вовлечены ли в предмет. Возможно, я и сама так делала… Согласно Келлеру, в такой практике напрямую отсутствует ключевой элемент, который вызывает или повышает уровень любопытства студентов. К счастью, он не требует слишком много времени; **самое главное здесь – это выработать привычку и сознательно сознательного убедиться в контакте с аудиторией, пускай даже на долю секунды! Удивительно, что такой короткий контакт изменит ход всего урока и опыта, который ученики получат**.

## Актуальность

Создание **очущения актуальности** является следующей ключевой тактикой. Вот моя любимая цитата из работы Келлера: “Даже если любопытство пробуждено, **мотивация улетучивается, если содержимое не представляет для обучающих никакой ценности**. Актуальность имеет место быть когда **материал урока напрямую связан с целями учащихся, их интересами и стилями обучения**. “(Keller, 2000).

Вот уж право – все гениальное просто! Сколько уроков было потрачено впустую просто потому, что ученики не видели никакой ценности в теме или предмете? Я могу запросто привести в пример множество уроков с моей школы или даже института (при всем при том, что я люблю учиться и могу заинтересоваться практически всем!) Чтение или изучение того, что не может быть немедленно применено, обычно не захватывает.

Вопрос, который учитель должен задать – **Для чего моим студентам знать этот материал?** Можно даже задать этот вопрос студентам и дать им самим на него ответить. Какое значение они видят в теме/предмете/концепции? Если они не видят никакого, что может быть сделано?

Келлер предлагает задать следующие вопросы при планировании урока:

**Относительно цели**: Как я могу удовлетворить потребности моих учеников (и вообще, знаю ли я их потребности?)  
**Относительно интересов**: Как и когда я могу предоставить ученикам право выбора, непосредственно основанное на их интересах?  
**Относительно опыта**: Как я могу связать материал урока с жизненным опытом учащихся?

Исходя из моего собственного опыта, преподавание по учебнику облегчает жизнь. Тем не менее, независимо от того, какой учебник (во всяком случае в моей области – преподавание английского как второго языка), выбор тем не может быть сделан просто следуя учебнику. Я не сомневаюсь, что авторы учебников делают все возможное, чтобы включить различные темы и мероприятия, но все эти темы нацелены на довольно разнообразную аудиторию. Я заметила, что занятия, спланированные исходя из личностных особенностей, интересов и целей студентов в данной группе проходят, если можно так выразиться, “на ура”. Более подробно о моем подходе к персонализации обучения можно найти в моем предыдущем посте “[*Персонализация обучения – способ повышения мотивации студентов*](http://www.allnewteaching.com/personalized-learning-to-motivate-students/)“.

**Уверенность**

По словам Келлера, чувство уверенности может быть достигнуто тогда, когда есть **надежда на успех,** и такую надежду учитель однозначно может помочь создать.

Он предлагает задать следующие вопросы при планировании урока:

**Ожидание успеха**: Как я могу помочь в создании позитивных ожиданий успеха?  
**Возможность успеха**: Каким образом опыт ученика во время занятия поможет ему приобрести чувство уверенности в своей компетенции?  
**Персональная ответственность**: Каким образом ученики поймут, что их успех напрямую зависит от ИХ собственных усилий и способностей?

Зачастую, студентам даже не дается возможность осмыслить свои успехи или неудачи. Иногда неудача может быть просто необходимым и неизбежным компонентом обучения. Или же она может быть связана с внешними факторами, за которыми обучаемый не имеет никакого контроля. Переживая неудачу за неудачей, при этом не задумываясь и не анализируя причины, может привести к опасному заключению, что студент просто не способен добиться успеха. Как следствие, такой диагноз, поставленный либо учителем, либо самим учеником приведет к снижению самооценки и мотивации к обучению.

Удовлетворение

Четвертым условием мотивации является чувство удовлетворения, которое Келлер напрямую связывает с “положительными эмоциями, вызванными собственными достижениями или пережитых во время  опыта; то есть студенты получают признание и свидетельство успеха, и это, в свою очередь, дает им чувство удовлетворения и справедливости”.

Вопросы, необходимые при планировании урока:

**Внутренняя мотивация**: Как я могу предоставить реальные возможности для учащихся, чтобы использовать только что приобретенные знания и навыки?  
**Награждения результаты**: Что обеспечит подкрепление ощущения успеха учащихся?  
**Справедливое обращение**: Как я могу помочь студентам укрепить их положительные чувства по поводу собственных достижений?

Когда студенты видят смысл, они испытывают совсем другие чувства по отношению к обучающему процессу. Когда они удовлетворены, они хотят еще больше подобных ощущений и эмоций!

И в заключение, используя эти простые тактики, каждый учитель может дать своим ученикам совсем другой опыт и другие эмоции от каждого урока. Что является самым главным на каждом уроке, в каждом классе, на каждом курсе? УЧЕНИКИ!… а не план или контент. Самое главное – это помочь ученикам открыть для себя чувство любознательности, предоставить им возможность узнать то, что для них актуально, помочь им достичь ощущения самоуверенности и дать им шанс познать чувство удовлетворения от процесса обучения.

[Keller, J. How to integrate learner motivation planning into lesson planning: The ARCS model approach. 2000.](https://drive.google.com/drive/u/0/recent)

А какие стратегии мотивации студентов используете Вы? Поделитесь в комментариях!  
Если Вы считаете, что статья может показаться кому-то полезной – поделитесь!